

Как составить заявку на грант, чтобы его выиграть

справочник руководителя

*Учреждения
Культуры*



СПРАВОЧНАЯ СИСТЕМА
КУЛЬТУРА

Оглавление

- 3** Как составить заявку на грант, чтобы его выиграть
- 3 Как описать проблему в заявке на грант
- 5 Как описать цели и задачи в заявке на грант
- 6 Как описать ожидаемый результат в заявке на грант
- 8 Как описать целевую аудиторию в заявке на грант
- 9 Как описать команду проекта в заявке на грант
- 10 Как рассчитать бюджет проекта в заявке на грант
- 12 Как описать календарный план работ в заявке на грант
- 15 **Примеры выигравших заявок на грант**

Как составить заявку на грант, чтобы его выиграть

Форма заявки у каждого грантодателя своя, но структура всех заявок похожа. Обычно в заявке на грант семь основных разделов:

- «Анализ проблемы, которую решает проект».
- «Цели и задачи проекта».
- «Ожидаемый результат».
- «Анализ целевой аудитории проекта».
- «Описание команды проекта».
- «Анализ необходимых ресурсов и расчет бюджета проекта».
- «Календарный план работ».

В книге покажем на примерах, как заполнить заявку, чтобы она победила.

Как описать проблему в заявке на грант

О чем писать в разделе «Анализ проблемы, которую решает проект». Докажите, что вы решаете важную проблему в сфере культуры. Кратко опишите положение дел, которое вас не устраивает. Укажите, почему в результате проекта проблема будет решена. Уточните, как результат проекта повлияет на местное сообщество, целевую аудиторию учреждения, другие организации.

Формулируйте кратко, избегайте вводных слов и сложных предложений. Разбивайте на пункты отдельные утверждения. Проверьте при постановке проблемы ее масштаб. Заявляйте только то, что может сделать ваша команда в заявленный срок. Не решайте при помощи гранта мелкие хозяйственные проблемы.

Пример удачной заявки

Томский областной краеведческий музей подал заявку на создание музейно-театрального спектакля и победил. В разделе «Анализ проблемы, которую решает проект» написали:

«Сухость и абстрактность научных текстов, архивных документов и традиционность музейных экспозиций затрудняют их восприятие обывателем. Музей ищет новые формы диалога с посетителем и расширения круга партнеров. И театр стремится выйти за рамки классической сценической площадки, найти новые формы диалога со зрителем».

В этом примере ключевые слова – негативные термины: «сухость», «недостаточность», «неэффективность». При этом задан поиск позитивного изменения: «ищем», «стремимся», «улучшим», «создадим» и т. д.

Из-за чего заявки отклоняют. Вам откажут в гранте за рутинные традиционные мероприятия, которые вы уже реализуете годами без выраженного эффекта развития. Также грант не дадут, если проблема:

- несущественная для вашего учреждения;
- актуальна только для вашего учреждения;
- вам не по силам.

Пример: заявку отклонят, если проблема актуальна только для учреждения

Музею не хватает витрин, крыша библиотеки течет, театру нужен новый занавес, в Доме культуры сломался кинопроектор и т. п. — это локальные сложности. Проблема должна выглядеть актуальной для внешней среды учреждения.

Пример: заявку отклонят, если заявленную проблему вы не решите. Музей хочет получить грант на создание музейной археологической выставки. Не пишите в заявке, что ЮНЕСКО считает важным сохранение всемирного археологического наследия и поэтому ваша выставка призвана решить данную проблему. С масштабом этой проблемы не справляется даже ЮНЕСКО, не говоря уже об отдельно взятом учреждении культуры.

Как описать цели и задачи в заявке на грант

О чем писать в разделе «Цели и задачи проекта». Согласуйте цели и задачи проекта с поставленной в нем проблемой. Цель проекта – ситуация, в которой решена поставленная в предыдущем разделе заявки проблема. Кратко опишите цель проекта.

Задачи – действия, в результате которых цель будет достигнута и проблема решена. Рекомендуем разбить их на пункты. Не путайте цели и задачи со средствами достижения результата. Нельзя объявить целью проекта закупку чего-либо, а задачей – расчет цены.

Пример удачной заявки

Томский областной краеведческий музей подал заявку на создание музейно-театрального спектакля и победил. В разделе «Цели и задачи проекта» написали:

«Цель – усиление внимания к прошлому через эмоционально-образное воздействие на посетителей комбинацией музейных и театральных средств коммуникации.

Задачи:

1. Кооперация усилий театра и музея с вузами, архивами, библиотеками с целью создания музейного спектакля.
2. Написание пьесы для спектакля на основе архивных документов, воспоминаний участников, исследований.
3. Осуществление постановки, обеспечение материально-технической части спектакля.
4. Организация пиар-кампании, премьеры спектакля на площадке музейной выставки.
5. Проведение закрытия спектакля, подведение итогов, анализ результатов.»

Из-за чего заявки отклоняют. Вам откажут в финансировании, если вы ставите цель, которая не связана с проблемой вашего проекта. Вы не получите грант, если перепутаете цели и задачи. Если вы ставите спектакль,

целью должно быть его воздействие на публику, но не написание пьесы и не материальное оснащение учреждения.

Пример: заявку отклонят, если в качестве цели назвать средства ее достижения

Музей поставил в проекте на грант проблему популяризации малоизвестной, но перспективной коллекции из своих фондов. Целью проекта объявили закупку экспозиционного оборудования, а задачами – определение его характеристик и цены. Покупка оборудования – это инструмент (средство) проекта, но не его цель.

Как описать ожидаемый результат в заявке на грант

О чем писать в разделе «Ожидаемый результат». Опишите, как вы измерите итог проекта. Представьте результат через количественные и качественные критерии. Если проблема в том, что у публики упал интерес к музею или театру, в результате проекта число посетителей должно вырасти.

Количественные критерии характеризуют итоговый рост. Они могут применяться в грантовой заявке для описания продукта. Эти критерии требуют цифр, а также однозначных и понятных измерителей – штуки, рубли, мероприятия, посещения. Примеры количественных критериев: динамика посещаемости, охват новых аудиторий, величина полученного дохода.

Качественные критерии отвечают за достигнутый в ходе проекта позитив. При их применении уместны оценочные суждения, например: «улучшение», «оптимизация», «выход на более высокий уровень».

Различайте понятия «результат» и «продукт». Продукт – это объект, который вы создадите в рамках проекта. Такой объект может быть материальным – книгой, альбомом, скомплектованной коллекцией, или нематериальным – концепцией, планом, программой, цифровым контентом.

Вы можете создать комплексный продукт, который сочетает материальные и нематериальные объекты. Например, выставку, экспедицию, исследование.

Результат проекта должен решать выбранную вами проблему с помощью продукта вашего проекта. Например, результатом будет рост аудитории по итогам мероприятия, новые возможности для досуга населения и т. д.

Примеры удачных заявок

Томский областной краеведческий музей подал заявку на создание музейно-театрального спектакля и победил. В разделе «Ожидаемый результат» написали:

«В результате проекта появится новый формат музейно-театральной коммуникации, связанный с постановкой музейно-театрального спектакля (**продукт**), позволяющий усилить воздействие музейной выставки на публику за счет использования эмоционально-образных средств передачи информации (**качественный критерий**). Увеличится посещаемость музейной выставки на 400 посещений в год (**количественный критерий**).»

Как определили критерии в заявке интернет-портала «Всероссийский виртуальный музей детского творчества “Арт Диалог”», который получил грант Президента.

Команда проекта использовала измеримые показатели в таких разделах заявки, как «Обоснование социальной значимости проекта», «Ожидаемый результат», «Дальнейшее развитие проекта».

Для каждого количественного показателя разработчики подобрали официальные источники информации и рассчитали точные цифры.

Разработчики дополнительно изучали статистику посещения сайтов схожего профиля и прогнозировали потенциальную посещаемость проекта. Для этого использовали сервис similarweb.com.

Из-за чего заявки отклоняют. Вашу заявку отклонят, если вы опишете результат проекта через количественные критерии, но не приведете цифр.

Вы не получите грант, если в тексте заявки смешаете понятия «продукт» и «результат», подмените запланированное позитивное изменение конкретным объектом.

Пример: заявку отклоняют, если результат не выражен в цифрах. Музей в заявке на грант запланировал рост посещаемости, но не указал, сколько он составит, в каком периоде произойдет и в чем будет измерен. Кроме того, результатом проекта музей указал новую экспозицию. Заявку отклонили.

Как описать целевую аудиторию в заявке на грант

О чем писать в разделе «Анализ целевой аудитории проекта». Целевая аудитория – это те группы пользователей, в позитивном внимании которых заинтересовано ваше учреждение. Включайте в аудиторию проекта только тех людей, которые имеют очевидное и прямое отношение к вашему учреждению и вашему проекту.

Выделите сегменты аудитории в заявке. Например, студенты, школьники, пенсионеры.

Обоснуйте ваш выбор целевой аудитории ее потребностями и интересами. Пенсионеры нуждаются в новых формах досуга, школьники – в развивающих занятиях и т. д.

Локализируйте вашу публику географически, привяжите ее к местности или региону. Оцените ее количество.

Пример удачной заявки

Описание раздела «Анализ целевой аудитории»

«Проект нашей библиотеки рассчитан на пенсионеров. Мы ожидаем, что будут участвовать не менее 100 пенсионеров Окского района города Коломны (Московская область), в том числе не менее 30 неработающих пенсионеров с личным автотранспортом.»

Из-за чего заявки отклоняют. Эксперты посчитают ваш анализ целевой аудитории неправдоподобным, если вы включите в нее тех, кому ваш проект неинтересен или кто не сможет посетить ваши мероприятия. Вам откажут в гранте, если вы не укажете мотивы клиентов и причины, почему ваш проект им нужен.

Пример: заявку отклонят, если аудиторию описали расплывчато. В заявке на получение гранта Дом культуры указал аудиторию своего проекта как «пенсионеры», без привязки к мотивации и местности, без оценки количества.

Как описать команду проекта в заявке на грант

О чем писать в разделе «Описание команды проекта». Расскажите про вашу проектную команду подробно. Эксперты спонсора должны понять, какие у каждого сотрудника роли в проекте, способны ли участники решать поставленные задачи.

Укажите компетенцию каждого участника. Уберите роли, которые не соответствуют проектным целям и задачам. Помните, что в команде могут быть постоянные позиции и переменные – уточните их для каждого.

Напишите фамилию и имя каждого члена команды, его опыт работы и достижения, участие в схожих проектах, ученую степень, почетное звание, профессиональные награды. Приложите фотографии членов команды. Если конкретный участник еще не определен, оговорите, что это произойдет позже. Помните, что многие виды услуг и работ могут делать сторонние исполнители по гражданско-правовым договорам. Отбирайте в команду только тех участников, чья роль требует глубокого погружения в проект в целом, а мотивация велика.

Из-за чего заявки отклоняют. Вы не получите финансирование, если заявите на позицию в команде человека, компетенции которого заведомо не соответствуют ее содержанию. Вам откажут, если вы станете отбирать в команду людей по принципу дружбы, совместной учебы, родства, а не по причине их профессионализма.

Пример:

Команде музея для интерактивной выставки необходим дизайнер. В заявке на эту роль указали преподавателя по дизайну. В финансировании отказали, потому что это разные роли.

Пример:

Музей просил грант на археологические исследования. Эксперты спонсора отклонили заявку на том основании, что учреждение не включило в команду профессионального археолога с открытым листом в проекте, который предусматривает проведение исследовательских работ на археологических памятниках.

Как рассчитать бюджет проекта в заявке на грант

О чем писать в разделе «Анализ необходимых ресурсов и расчет бюджета проекта». Проанализируйте необходимые ресурсы и обоснуйте их в заявке. Разбейте ресурсы отдельно по видам: кадровые, материальные, информационные, организационно-административные. Посмотрите на схеме, как обосновать ресурсы. Не увеличивайте ресурсы сверх необходимого, но укажите разумный запас. Не включайте в перечень ресурсов то, что не сможете обосновать.

Помните, что заявитель без собственных ресурсов и средств вызовет недоверие у грантодателя. Поэтому всегда указывайте в заявке, какие свои средства и материалы вы можете внести в проект.

Узнайте, как грантодатель ограничил финансирование. Не заявляйте расходов, подпадающих под ограничения. Если логика проекта требует таких трат, отнесите их на софинансирование. Не превышайте в бюджете максимальную величину гранта, которую установил грантодатель. Соблюдайте пропорции распределения средств, которые указаны в условиях конкурса. Например, процент на оплату труда от общей суммы запрашиваемого бюджета.

Определите, какие вы планируете расходы. Отнесите их к установленным в форме заявки статьям. Руководствуйтесь кодами бюджетной классификации, которая принята в бухгалтерском учете. Рекомендуем привлечь профессионального бухгалтера.

Когда определяете цены на необходимые товары, услуги, а также суммы на оплату труда, учтите средние показатели вашего региона. Если нужен более дорогой вариант, обоснуйте его. Просчитывайте в бюджете альтернативы покупкам: аренду, прокат, лизинг.

Например, нужен компьютер за 100 тыс. руб. при средней цене ноутбука в регионе в 40 тыс. руб. Укажите, какие свойства такого компьютера необходимы в рамках проекта.

Стоимость услуг внешних исполнителей по договорам рассчитывайте также исходя из средних расценок в регионе. В сумме оплаты труда учтите налог на доходы физических лиц и выплаты в социальные фонды. Помните, что размер платежей в социальные фонды может меняться для различных исполнителей в зависимости от их статуса.

Не заявляйте нулевую оплату труда для членов команды. Это вызовет недоверие у грантодателей. Если в проекте предусмотрен безвозмездный труд, укажите, что привлечете волонтеров.

Пример удачной заявки

Как считали бюджет в заявке интернет-портала «Всероссийский виртуальный музей детского творчества “Арт Диалог”», который получил грант Президента

Команда проекта нашла потенциальных партнеров, которые смогли оказать часть услуг в форме партнерства или софинансирования. С этими партнерами оформили соглашения и приложили их к заявке. Все показатели привели к единому значению – один вид работ стоил фиксированную сумму.

Разработчики проекта структурировали выплаты по видам договорных отношений: договор подряда с физическим лицом на оказание услуг, договор оказания услуг с юридическим лицом, фонд заработной платы.

Схема 1. На какие вопросы ответить при обосновании бюджета

Чтобы обосновать бюджет проекта, ответьте на 4 вопроса:

Какие ресурсы вам нужны?

Как вы будете использовать ресурсы?

В каком количестве ресурсы нужны?

Какие характеристики должны быть у ресурсов?

Из-за чего заявки отклоняют. Вы не получите средства, если не обоснуете, на что пойдут деньги и зачем вам эти ресурсы. К вам отнесутся с недоверием, если вы не подтвердите софинансирование документально. Вам откажут, если вы допустите ошибки в расчетах.

Пример: заявку отклонят, если расходы по статьям указаны в диапазоне величин

В заявке указали программирование личного кабинета: от 35 тыс. до 55 тыс. руб. Получился большой разброс между минимальным и максимальным показателем затрат, и в заявке на грант отказали.

Как описать календарный план работ в заявке на грант

О чем писать в разделе «Календарный план работ». Представьте календарный план в грантовой заявке в виде графика либо диаграммы. Выберите, как выстроить этапы проекта. Они могут идти последовательно, па-

Схема 2. Как выстроить этапы календарного плана проекта

Выстройте этапы календарного плана:

Последовательно — каждая следующая задача требует решения предыдущей

Параллельно — одновременно решают автономные задачи

Комплексно — только часть задач решают последовательно

раллельно или комплексно. Определите, какие задачи могут решаться только в строгой последовательности, а какие – автономно. Посмотрите схему с вариантами, как выстроить календарный план проекта.

Соотнесите объем задач и реальные сроки в проекте. Если вы запланировали работу в командировках, покажите в календарном плане время, которое будет потрачено на деловые поездки. Учтите транспортную логистику в регионах командировок. Если задачи проекта требуют большого объема работы в ресурсных центрах – архивах и библиотеках, соотнесите в календарном плане графики работы этих центров и специалистов, которые будут там трудиться.

Проверьте, достаточное ли количество времени вы отвели на те или иные задачи. Например, один месяц на подготовку конференции – мало, а полгода на подготовку презентации мероприятия – много. Заявляйте мероприятия по сезону. Так, крупные мероприятия с иногородним участием не проводят в июле, в период массовых отпусков. Пример заполнения календарного плана смотрите в таблице.

Пример удачной заявки

Пример заполнения календарного плана

№ п/п	Наименование мероприятий	Срок реализации проекта в месяцах (7 мес.)						
		июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь
1	Формирование рабочей группы участников проекта	+	+					
2	Заключение договоров с исполнителями проекта		+	+				
3	Закупка материалов		+	+				
Основной этап								
4	Анкетирование участников проекта (начало, конец проекта)				+			+
5	Проведение тематических мероприятий			+	+	+	+	
6	Создание информационного буклета о проекте					+	+	
7	Проведение пиар-кампании проекта	+	+	+	+	+	+	+
Заключительный этап								
8	Итоговая презентация проекта						+	
9	Подготовка отчетности по проекту							+

Из-за чего заявки отклоняют. Вам откажут в финансировании, если вы заявите нереальное время на задачи или захотите провести мероприятия не по сезону.

Пример: заявку отклонят, если мероприятия в проекте запланированы не в сезон

Музей в заявке на грант заявил полевые археологические работы на февраль, поэтому в финансировании отказали.

Заявка на создание музейно-театрального спектакля Томского областного краеведческого музея

1. Анализ проблемы, которую решает проект

Проект интегрирует сотрудников ТОКМ, ТЮЗа и приглашенного драматурга для создания и представления силами профессиональных актеров на площадке музея документального спектакля, посвященного Чаинскому восстанию спецпереселенцев («раскулаченных») 1931 года. Восстание охватило значительную часть Нарымского края и стало крупнейшим антисоветским восстанием в Западной Сибири (ок. 1000 участников). Оно изучено в историографии, имеются документы и материалы, часть которых хранится в фондах ТОКМ.

Работы исследователей, музейные и архивные фонды станут основой для создания сценария спектакля. Он не только «вооружит» посетителя фактической и концептуальной информацией о событии, но и окажет на него **сильное образное и эмоциональное воздействие**. Зрители после просмотра получают возможность вступить в диалог с режиссером, сценаристом — исследователями проблематики, а также друг с другом.

Подобный формат позволит им «поговорить с прошлым», сформировать более яркую и многомерную картину произошедшего через «оживление» исторических источников. **Создаются предпосылки для рефлексии относительно судьбы человека в России, смысла исторического процесса.**

Проблема

Сухость и абстрактность научных текстов, архивных документов и традиционных музейных экспозиций затрудняют их восприятие обывателем. **Музей ищет новые формы диалога с посетителем и расширения круга партнеров.** И театр стремится выйти за рамки классической сценической площадки, найти новые источники для драматургии и формы для работы со зрителем.

Черно-белое и фрагментарное представление значительной части россиян о советском прошлом, отсутствие навыков работы с историческими источниками и текстами, нежелание и неумение соотносить микро- (личная история и судьба близких) и макро- (локальный и общенациональный) уровни исторического процесса, это вызывает **необходимость побуждения обывателей к всестороннему рассмотрению конфликтной ситуации.**

2. Цели и задачи проекта

Цель

Усиление внимания к прошлому **через эмоционально-образное воздействие** на посетителя, **формирование потребности и культуры** работы с личной, локальной и общенациональной историей.

Задачи

1. **Кооперация усилий** театра и музея с вузами, архивами, библиотеками с целью создания спектакля «Чаинское крестьянское восстание: в поисках правды».
2. **Написание пьесы** для спектакля на основе архивных документов, воспоминаний участников, исследований.
3. **Осуществление постановки**, оснащение материально-технической части спектакля.
4. **Организация пиар-кампании** и проведение премьеры на выставочной площадке ТОКМ.
5. **Регулярное проведение спектаклей** и дискуссий в ТОКМ.
6. Проведение закрытия, **подведение итогов** с участием историков, представителей общественности и администрации по результатам проекта.

3. Ожидаемый результат

Продукт

Документальный спектакль «Чаинское крестьянское восстание: в поисках правды», посвященный судьбам крестьян-спецпереселенцев, участников крупнейшего в Западной Сибири Чаинского восстания 1931 года. Представляется профессиональными актерами, идет в экспозиционном пространстве выставки «Сибиряки вольные и невольные».

Дискуссионный клуб по завершении представления спектакля с участием зрителей, музейщиков, исследователей, режиссера и актеров. Уникальность проекта в том, что спектакль построен исключительно на документальной основе, активно использует экспозиционное пространство, вовлекает зрителей в действие. Выставка реструктурируется под нужды спектакля, приобретая дополнительные аттрактивные моменты.

Ценности

Проект направлен на осмысление исторического прошлого России, выработку у граждан научно-обоснованных взглядов и позиций по отношению к событиям 1930-х годов, умения объективно оценивать их роль и значение для современной общественно-политической ситуации.

Показатели результативности:

- **Количество** представлений и дискуссий на базе ТОКМ.
- **Количество** зрителей на спектаклях.
- **Положительные отзывы** зрителей в книге отзывов.
- **Стенограммы** обсуждений спектаклей.
- **Количество** положительных отзывов в СМИ.

Созданная технология

Созданная **технология работы с посетителем/зрителем** обладает высокой степенью технологичности. В случае востребованности продукта спектакль может демонстрироваться в ТОКМ и его филиалах. **Могут быть созданы другие спектакли**, посвященные судьбам сибирских крестьян в первой половине XX века, для демонстрации в выставочном пространстве «Сибиряки вольные и невольные». Возможно использование других площадей, например, выставки «Томичи в боях за Родину».

В музеях региона **не реализовывалось аналогичных по содержанию и формату проектов**. Театры Томской области никогда не ставили и не прокатывали спектакли на площадках музея, основываясь на музейных коллекциях и архивных документах.

4. Анализ целевой аудитории проекта

Целевая аудитория

Студенты и работающее население города Томска, ищущие в музее новые эмоции и «работы души»; **интересующиеся историей страны, но не имеющие профессиональных навыков** работы с научной литературой и документами, желающие получить достоверные знания о периоде 1930-х годов, но не имеющие времени для систематического изучения литературы и источников.

Пьеса, написанная специально под особенности экспозиционного пространства, и спектакль, поставленный силами профессиональных актеров и режиссера, идет в камерном пространстве, в котором зрители невольно являются не только воспринимающими информацию, но и участниками действия, массовой спектакля — мощное средство эмоционального воздействия.

Риски

Аудитория не подготовлена к восприятию подобных форм музейной работы и спектаклей. Возможно непонимание, в силу неоднозначности и проблемности затронутой тематики — кон-

фликтные ситуации (обвинения в «очернении прошлого»). Несмотря на объективную документальную основу спектакля, возможна субъективная, оценочная подача материала, в силу восприятия их сценаристом, режиссером, актерами. Возможен тенденциозный подбор материала. **Снизить риски возможно** в случае слаженной работы группы исследователей со сценаристом, режиссером, умелом ведении дискуссий после спектаклей.

5. Описание команды проекта

В.И. Вдохновленов — написание пьесы

А.И. Гениальный — режиссер

В.М. Худруков — постановка спектакля, подбор актеров

К.К. Живописцев — художник

К.В. Малюев — художник-сценограф

Р.В. Начальственный — заместитель директора ТОКМ по научной работе, координатор деятельности театра и музея, связи с вузами, архивами, к. и. н.

И.К. Кандидатов — заведующий научно-методическим отделом, исследователь

В.П. Архивов — старший научный сотрудник, исследователь, к. и. н.

Д.И. Памятливый — заведомом «Мемориальный музей “Следственная тюрьма НКВД”», исследователь

И.О. Циферов — программист отдела информации, техническая поддержка аппаратного и программного обеспечения, закупки необходимого оборудования и узлов

П.П. Счетоводова — главный бухгалтер, бухгалтерность проекта

Опыт команды

Опыт проведения спектаклей в музее «Симбирская чувашская школа-квартира И.Я. Яковлева» и вологодском музее «Семеново», где также проводятся тематические спектакли на документальной основе в экспозиции с последующей беседой на тематику спектакля. Театрально-библиотечный проект «Публичные чтения», спектакли и читки театральной программы Сахаровского центра, в частности, спектакли М. Калужского «Груз молчания», «Второй акт: внуки», «Московские процессы» и т. д.

6. Анализ необходимых ресурсов и расчет бюджета проекта

Статьи расходов

Исполнители-актеры (8 чел.)

Драматург

КАК СОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ НА ГРАНТ, ЧТОБЫ ЕГО ВЫИГРАТЬ

Выплаты во внебюджетные фонды

Командировочные расходы

Проезд драматурга

Проживание

Оборудование, программное обеспечение, материалы и сопутствующие расходы (доставка, сборка)

Изменение и усиление конструктивных особенностей сцены-вагона

Металл. профиль

Метизы

Направляющие

Фанера

Крепежи

Саморезы

Краска акриловая

Крепеж для труб

Пиломатериал

Струбцины

Монтаж

Изготовление костюмов актеров (исполнителей)

Ткань костюмная

Приклад (дубляж, подклад)

Фурнитура

Обувь

Шитье

Светотехническое и звуковое оборудование

Организационная поддержка мероприятий (расходы по организации конференции, открытие экспозиции (аренда зала, проезд, проживание участников и т. д.))

Транспортные расходы

Расходные материалы

Информационная поддержка проекта (расходы по продвижению проекта (полиграфическая, сувенирная продукция и т. д.))

Афиши, буклеты, баннеры

Презентация проекта

Проведение пресс-конференции

Административно-хозяйственные расходы (почтовые расходы, канцелярские товары, банковские комиссии, связь и т. д.)

Расходы на связь

Канцелярские товары

Почтовые расходы

7. Календарный план работ

Программа продвижения

1. **Анонсирование** спектаклей в СМИ
2. Скрытая (в виде интервью, программ) и непосредственная **реклама**
3. **Предварительная продажа билетов** в театральных и музейных кассах
4. **Размещение афиш** возле театра, музея, в библиотеках и вузах
5. Проведение после представления спектаклей обсуждений со зрителями и **создание эффекта «резонанса»** в культурном сообществе Томска.

ТОКМ, его Подгорнский, Нарымский и Колпашевский филиалы, предоставляют сотрудников для проведения исследований, спектакли проводятся в экспозиционном пространстве ТОКМ, на выставке «Сибиряки вольные и невольные». Информационным ресурсом является также сайт проекта «Сибиряки вольные и невольные», сконцентрировавший исследования томских, новосибирских и кемеровских историков по проблеме Чаинского восстания и репрессий 1930-х годов против крестьянства. ТО ТЮЗ участвует, предоставляя человеческие ресурсы (актеры, режиссер, сценарист), ЦДНИ ТО и архив ФСБ предоставляют документы из фондов. СМИ города Томска и области осуществляют информационную поддержку проекта.

Этапы

Подготовительный: Закупка необходимого оборудования, реструктурирование выставки под сценическое оборудование. Исследования и поиск документов, написание пьесы, подготовка спектакля. Сентябрь 2015 – март 2016 года.

Основной: Презентация проекта в СМИ. Премьера спектакля (к 18 марта). Систематическое представление спектаклей публике. Обсуждение после показа спектаклей со зрителями. Март – сентябрь 2016 года.

Заключительный: Подведение итогов проекта, широкое анонсирование будущих спектаклей. Круглый стол с представителями Томской культурной общественности по результатам работы проекта. Сентябрь 2016 года.

Элементы сотрудничества

1. **Междисциплинарный** — кооперация музея и театра с архивами, библиотеками и вузами
2. **Театрализации и субмерсии** — комплексное эмоциональное, познавательное, побуждающее к творчеству воздействие проекта на аудиторию
3. **Дискуссионный** — диалог артистов, музейных работников со зрителями

Заявка на проведение мобильной выставки Томского областного краеведческого музея

1. Анализ проблемы, которую решает проект

Современный россиянин часто испытывает потребность в осмыслении своей роли и роли своих предков (своей семьи) в масштабных исторических событиях, в поиске своих корней. Однако на этом пути возникают ощутимые препятствия.

По сию пору мы не имеем четких ответов на простые, но очень важные вопросы: кто мы такие, что общего и особенного у нас с другими цивилизациями, куда двигаться дальше, ради чего жили и умирали наши предки, в чем смысл социального бытия каждого из нас. Не даны взвешенные оценки многим масштабным историческим событиям, связанным с российской историей. Каковы же возможные причины такого положения дел?

Как иногда мрачно шутят публицисты и историки: «Россия — страна с непредсказуемым прошлым». Во многом это происходит оттого, что в современном российском обществе преобладает бинарное историческое сознание. Оно окрашивает прошлое и настоящее России исключительно в черно-белые тона, «не замечает» не только отдельные события и персоналии, но и целые эпохи, а его носители стремятся к единственно верному прочтению истории.

Это, не позволяя сформировать целостную и многомерную картину исторической реальности, мешает понять общецивилизационное и индивидуальное в природе российского общества, а, следовательно, определить вектор дальнейшего развития России.

Потеря исторической памяти наряду с поляризованными оценками персоналий, процессов и явлений прошлого способствует распаду единства культурного пространства, атомизации индивидуального бытия, разобщенности социальных групп и слоев. Исчезают потребность и культура диалога человека с носителем иной точки зрения, с историческим и культурным контекстом, с самим собой.

Особенно ярко это проявляется в ходе осмысления бурной и трагической истории России XX столетия. Так, например, П.А. Столыпин или И.В. Сталин, как правило, до сих пор предстают перед нами то в качестве эффективных менеджеров, то в качестве реакционера и кровавого параноика-диктатора соответственно.

Подобная ситуация порождает [необходимость пробуждения и формирования как у отдельных россиян, так и у различных социальных групп нового исторического сознания](#). Оно должно

ориентироваться на осознание многогранности и противоречивости истории, возможности ее разнообразных трактовок, понимание сопряженности индивидуальной человеческой судьбы и масштабных социальных процессов и явлений.

В свою очередь, движение в сторону более многомерного и толерантного понимания истории **требует появления специализированных инструментов работы с исторической памятью с учетом современных достижений в области информационно-коммуникационных технологий и изменений форматов взаимодействия между людьми.**

2. Цели и задачи проекта

Цель — создать и популяризировать выставочную и интернет-площадку (коммуникативную, образовательную, исследовательскую), которая позволяет людям **воссоздавать, увязывать и осмысливать значимые события общенациональной и региональной истории XX века**, изучая, публикуя и обсуждая свои семейные истории, а также используя концептуальные обобщения профессиональных обществоведов.

Предназначение данной площадки заключается в том, чтобы: 1) сформировать у человека чувство гордости за своих предков и Малую Родину; 2) привить ощущение сопричастности к прошлому и ответственности за настоящее и будущее региона; 3) продемонстрировать особенности взаимодействия власти и общества в России и Сибири; 4) показать примеры эффективной адаптации и развития личности (общностей) в сложных социальных обстоятельствах.

Задачи:

- **создание возможностей для жителей Томской области прикоснуться к своим корням и семейной истории**, формирование площадки для томичей, знающих историю своей семьи (главным образом, людей старшего и среднего возрастов) и не имеющих возможности рассказать о своих родственниках и предках, поделиться своей гордостью или болью за их судьбы;
- **обеспечение доступа томичей к современным по содержанию и форме способам культурного досуга** (музейного обслуживания), прежде всего, в удаленных территориях и в сельских районах Томской области; смягчение у жителей этих территорий ощущения забытости, ненужности, глубокой провинциальности;
- **ресоциализация мигрантов**, представляющих иные этнические и культурные общности и не знакомых с прошлым и настоящим региона, «погружающая» их в локальную историю и культуру Томского края;
- **преодоление патернализма и социальной пассивности**, характерных для многих жителей региона, что оборачивается медленным развитием структур гражданского общества и становлением различных форм малого предпринимательства;

КАК СОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ НА ГРАНТ, ЧТОБЫ ЕГО ВЫИГРАТЬ

- демонстрация значимых событий истории Томской области (губернии) в XX столетии, которые недостаточно представлены в информационном (научном и публицистическом) пространстве;
- выстраивание диалога и обратной связи с посетителями музея — носителями значимой исторической информации;
- преодоление низкой привлекательности и узости целевых аудиторий многих устоявшихся форматов публичного представления музейных коллекций (стендовая выставка, научная публикация, каталог коллекции и т. д.), а также ограниченности выставок и печатных публикаций в возможности комплексного (по содержанию и восприятию) и полного представления публике всех предметов и документов по определенной проблематике.

4. Продукт проекта

В результате осуществления проекта будет создан тематический выставочный комплекс, состоящий из мобильной выставки и содержательно связанного с ней интернет-ресурса, в рамках которого осуществляется разноплановая и системная реконструкция социокультурного освоения Томской губернии (области) в первой половине XX века в ходе осуществления столыпинской аграрной реформы и реализации сталинской репрессивной политики в 1920—1930 годах.

Мобильная выставка в виде разборной модели столыпинского вагона будет представлять собой комплекс, где музейные предметы, документы и фотоисточники будут дополнены современным мультимедийным оборудованием, позволяющим более полно раскрыть имеющийся по проблематике контент и воздействовать на посетителя, обращаясь не только к интеллектуальной, но и эмоциональной сфере его мышления.

Связанный с выставкой одноименный сайт будет обеспечивать доступ (на самой выставке и удаленный) к электронной базе данных (многоуровневой электронной карте), представляющей в цифровом формате переведенные в электронный вид изображения музейных предметов, текстовые и фотодокументы, аналитические и библиографические материалы, хранящиеся в фондах Томского областного краеведческого музея и организаций-партнеров, личные и семейные истории, зафиксированные сотрудниками музея, а также размещенные родственниками и потомками переселенцев и спецпереселенцев. В совокупности эти материалы будут отражать (на макро- и микроуровнях общества) предпосылки, содержание и основные итоги процессов колонизации Сибири в ходе проведения столыпинской аграрной реформы и осуществления в регионе политики «большого террора».